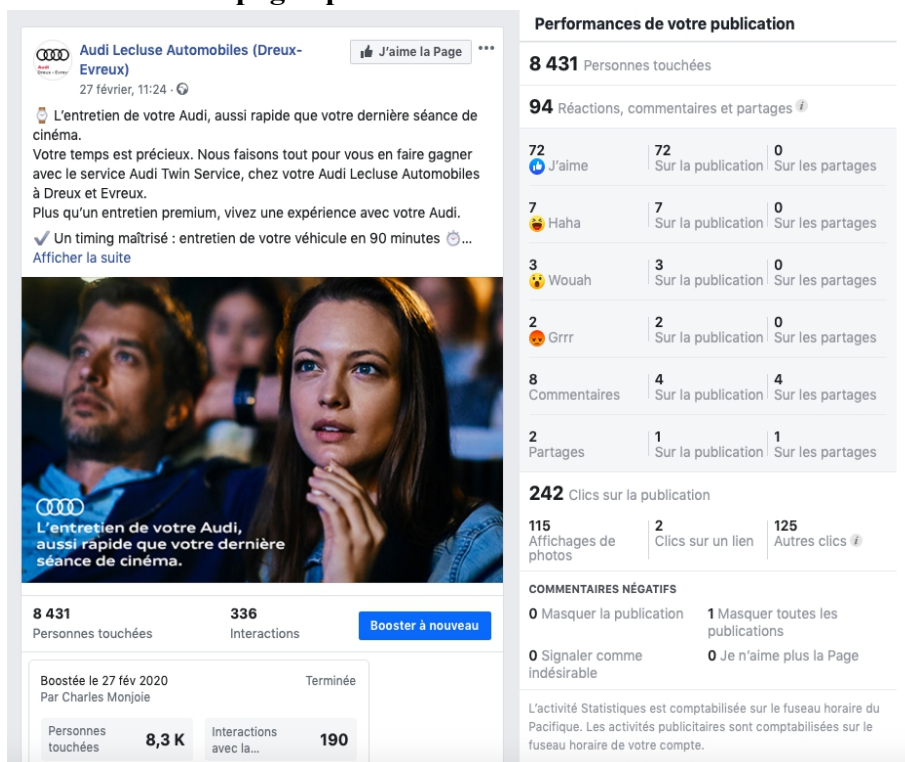


Audi Lecluse Automobiles Dreux-Evreux

Résultats de votre campagne publicitaire sur Facebook du 27/02/20 au 06/03/20.



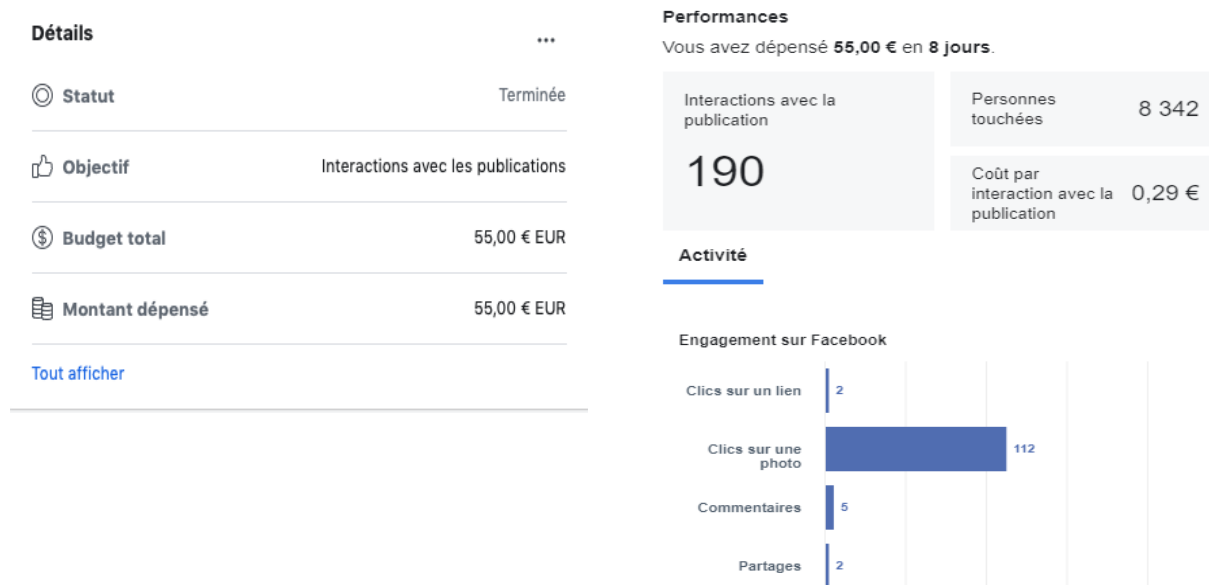
Du 27 février au 6 mars 2020, votre annonce sponsorisée a touché **8 431 personnes**, c'est-à-dire que votre annonce est apparue dans le fil d'actualité Facebook de **8 431 personnes**.

Votre annonce a eu **94 réactions**, commentaires et partages :

- 72 j'aime
- 7 Haha
- 3 Wouah
- 2 Grr
- 8 Commentaires
- 2 Partages

Votre annonce a eu **242 clics** : 115 sur l'affichage de l'illustration photo, 2 clics sur le lien de la publication et 125 autres clics sur le nom de votre page Facebook et / ou le bouton « afficher plus » de la publication.

Cela vous fait donc un total de 336 interactions.



Votre annonce était active jusqu'au **6 mars 2020**.

Votre budget total de sur votre annonce sponsorisée était de **55 euros**.

Votre annonce a utilisé les **55 euros** de votre budget total, pour la promotion de votre service «*Audi Twin Service*».

L'indicateur de performance n'est qu'une estimation :

8 342 personnes touchées : Le nombre de personnes qui ont vu votre publicité au moins une fois. La couverture est différente des impressions qui, elles, peuvent inclure plusieurs visionnages de vos publicités par une même personne.

190 interactions avec la publication sont le nombre total d'actions effectuées qui impliquent votre annonce sponsorisée.

0,29 euros « coût par Interactions avec la publication » : est le coût moyen par Interactions avec la publication de votre publicité.



PERSONNES

Parmi votre audience, les personnes les plus touchées par cette annonce, sont les personnes de plus de 65 ans : au dessus de 13%.

54,2% des hommes entre 13 et 65 ans ont été touché par cette publication, contrairement aux femmes, qui ne sont qu'à 45,8% entre 13-65 ans.

PLACEMENTS

Votre annonce est apparue **7 518 fois** dans le fil d'actualité sur l'application mobile Facebook.

578 apparussions via un moteur de recherche web sur le téléphone pour se rendre sur Facebook et **368** apparussions sur le fil d'actualité Facebook, via un ordinateur de bureau.

LIEUX

Votre annonce a touché principalement la **région Haute-Normandie : 4870 personnes**.

Votre annonce a également touché la **région Centre** et **l'Île-de-France : 2 976 et 496 personnes**.

